

■교과목 개요

- **전공실기 심화 I, II (Practical Intensive Training I, II)**

1:1 심화 레슨 형태의 교육으로 자신의 K-POP 특기 및 역량을 강화하고 이를 K-POP 융복합 콘텐츠 제작과정에서 창의적으로 발휘할 수 있도록 개인별 맞춤 형태로 진행되는 교과목이다.

- **보컬 스타일 연구(Study of Vocal Styles)**

K-POP 보컬 창의 역량을 고취시키기 위한 교과목으로, 현 트렌드를 포함한 다양한 시대 및 장르별 트렌드에 따른 보컬 스타일의 특징을 분석하고 이를 K-POP 창작 과정에서 적절하게 발휘할 수 있도록 가창 및 녹음실습한다. 향후 트랙메이킹 교과에서 타라인메이킹을 하기 위한 선수교과 중 하나이다.

- **오디오 프로덕션(Audio Production)**

K-POP 작품 프로듀싱 역량을 고취시키기 위한 교과목으로, 시퀀싱 프로그램을 사용하여 보컬 녹음 및 오디오를 곡 작업에 적절하게 편집하고 가상 플러그인과 가상 이펙터로 오디오 음원에 효과와 변화를 준 후 작업한 트랙을 종합 믹스하여 음원으로 추출하는 과정까지 실습한다.

- **댄스 스타일 연구(Study of Dance Styles)**

K-POP 댄스 창의 역량을 고취시키기 위한 교과목으로, 다양한 시대 및 장르별 트렌드에 따른 댄스 스타일의 특징을 분석하고 이를 댄스 창작에서 적절하게 발휘할 수 있도록 실습한다. 향후 코레오그래피 교과에서 안무창작을 하기 위한 선수교과이다.

- **뮤직 비즈니스(Music Business)**

K-POP 시장 분석 실습을 바탕으로 음원 제작을 위한 컨셉기획, 곡선정, 세션 및 녹음실 섭외, 사운드 체크 등 기획부터 제작에 이르는 전체 과정을 이해하고 유통, 저작물 등록 업무, 음악콘텐츠를 홍보마케팅 및 관리할 수 있는 역량을 증진시켜 자립형 K-POP 아티스트로 양성하는 교과목이다.

- **K-POP 융복합 앙상블(K-POP Convergence Ensemble)**

K-POP 댄스 창의역량과 K-POP 보컬 창의역량을 발휘하여 다양한 공연 장소와 특징에 따른 퍼포먼스를 기획 및 연출하고 이를 실연할 수 있도록 콘텐츠 창작 과정에 학생 스스로 직접 참여하는 교육이 이루어지며, 이를 통해 자신의 직무역량을 높이고 개인별 특기를 강화할 수 있다.

- **포트폴리오 제작(Production of Portfolio)**

개인별 K-POP 특기를 완성된 작품화하고 이를 뉴미디어 환경에 노출 및 홍보시켜 다양한 업무 기회를 도모할 수 있도록 개인별 영상 포트폴리오를 제작 실습 및 완성하는 교과목이다.

- **뮤직 신디시스 연구(Study of Music Synthesis)**

K-POP음악 창작을 위하여 현 트렌드의 음악에 사용된 신디사이저, 샘플러 등을 세밀하게 분석하고 이를 음악 창작에 활용하여 DAW를 활용한 작·편곡 실습까지 적용하는 교과목이다.

- **트랙메이킹(Music Track Making)**

비트메이킹, 트랙메이킹, 타라인 메이킹 등을 실습하는 교과목으로, 곡 창작을 위해 다양한 트랙을 새롭게 만들고 편집 및 변형하거나, 편곡된 트랙이나 음악 위에 화성과 리듬에 적합한 타라인 보컬 멜로디를 만들어 노래하는 등의 K-POP음악 창작 실습한다.

- **코레오그래피((Choreography)**

다양한 음악의 장르와 스타일에 적절하게 어울리는 안무 창작을 목적으로 가사, 멜로디, 댄싱보컬,

그룹의 인원 및 특징 등을 파악하고 K-POP 댄스 창의 역량을 발휘하여 안무를 완성시키는 교과목이다.

- **K-POP 융복합 콘텐츠 제작(Production of K-POP Convergence Contents)**

최신 뉴미디어 환경이나 유행의 변화를 파악하고 이를 반영한 창의 융복합 콘텐츠를 제작하는 교과목이며, 글로벌 문화 및 타 직무와의 유연한 상호작용과 협업을 통해 전문직업인의 태도를 함양하고 자신의 K-POP 특기 및 전공직무역량을 강화할 수 있다.